

JOURNEY MAP

*DISEÑANDO EL VIAJE
EN EQUIPO*

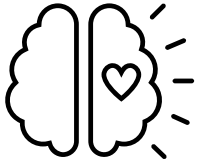
TALLER PRÁCTICO | VIVENCIAL

#PEOPLE EXPERIENCE #SIMPLE

GNmas

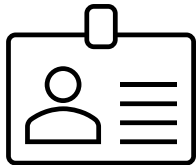
PROPUESTA IN COMPANY

¿QUÉ TE LLEVARÁS DEL TALLER?



MINDSET PEOPLE CENTRIC

Una **nueva mirada** con la que encarar futuras problemáticas



ENTENDER A TU PÚBLICO

Crearás tus propios arquetipos y personas



DISEÑA TU JOURNEY MAP

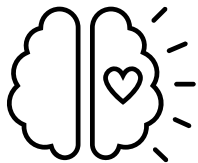
Construye tu Journey
y “mapea” la experiencia



INDICADORES PEOPLE EXPERIENCE

No dejes de **monitorear tus indicadores**

¿CÓMO ESTAREMOS TRABAJANDO? EL VIAJE CLASE X CLASE

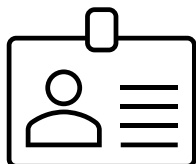


ESPACIO 1 DCU

Concepto de People Centric
Entendiendo la necesidad

1ER. Desafío | Puntos de Dolor

ENTREGA
DESAFIO1



ESPACIO 2 ARQUETIPOS

Diseño de Arquetipos
Construcción de Personas

2DO. Desafío: Arquetipando

ENTREGA
DESAFIO2

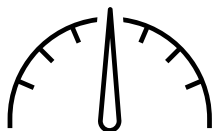


ESPACIO 3 JOURNEYS MAPS

Diseño del viaje con foco en la
zona de Experiencia

3ER. Desafío: Construyendo el Journey

ENTREGA
DESAFIO3



ESPACIO 4 PX

Indicadores UX / PX
Gestionando PX

¡No me lo digas, muéstramelo!
Iteramos nuestro Journey

Desafíos

Consiste en actividades prácticas para aplicar el material teórico.
Pueden ser actividades grupales y/o individuales.

Propuesta del viaje



2 ESPACIOS DE 4HS | Presencial, Virtual o Híbrido

3 DESAFIOS GRUPALES | A producir en los encuentros

70% PRÁCTICO | 30% TEÓRICO

Se entrega certificado de participación



EQUIPO A CARGO DE LA COORDINACIÓN Y EL DICTADO DEL TALLER

GRETEL OTERO

HR | UX UI | Profesora en CoderHouse
Medición y Gesestión de| Experiencia
HEAD UX GNmas

Linkedin



YANINA ASSAD

HR | UX | Docente | Coach
Medición y Gesestión de| Experiencia
HEAD PX GNmas

Linkedin



¡gracias!

www.gnmas.co

Buenos aires | Lima | Quito
+54911 5006 0932

