

#UX WRITING PARA HR

2DA EDICIÓN

COMUNICACIÓN CON **EMPATÍA DE GÉNERO**

GNmas

CATAPULTA

DISEÑANDO EXPERIENCIAS DESDE EL USO DEL LENGUAJE

¿Cómo potenciamos
**Experiencias desde
el uso del lenguaje?**

¿Qué es la
comunicación
con **perspectiva de
género?**

¿Con qué **técnicas y
herramientas**
contamos para dar
un salto en el diseño
de experiencias?



DISEÑANDO EXPERIENCIAS DESDE EL USO DEL LENGUAJE

Ven a recorrer los **principios del UX Writing** con los que potenciamos las interacciones.

Lograrás **interpelar a todas las audiencias de la organización**, generar más impacto y **mejores experiencias con un mejor uso del lenguaje.**



COMUNICACIÓN CON EMPATÍA DE GÉNERO

RECORRIDO ENCUENTRO X ENCUENTRO

PEOPLE EXPERIENCE Y UX WRITING

Diseñando experiencias desde el uso del lenguaje

CLASE.1



DIVERSIDAD Y EL USO ESTRATÉGICO DE LAS PALABRAS

¿Cómo interpelar a todas las audiencias desde una comunicación asertiva?

CLASE.2



UX WRITING

Principios y técnicas para comunicar con foco en la experiencia de las personas

CLASE.3



TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS

Distinciones para una comunicación (ux writing) con empatía de género

CLASE.4



COMUNICACIÓN CON EMPATÍA DE GÉNERO

PROPUESTA

MODALIDAD

VIRTUAL
VÍA ZOOM



6 DE OCTUBRE

TODOS LOS JUEVES
4 ENCUENTROS
6, 13, 20 y 27 DE OCTUBRE

HORARIOS LATAM

ARG | De 8 a 10pm

CHILE - BOL | De 7 a 9pm

PERÚ-COL-ECU | De 6 a 8pm

MEX – C.RICA – SAL | De 5 a 7pm

COORDINACIÓN Y DICTADO DEL TALLER



IÑAKI BARNECHE

Comunicación Estratégica - Profesor de UX
Research - Investigador en People
Experience- Transformación Cultural



¿Quieres saber más?
Consúltanos tus dudas



info@garcianicora.com



+54 9 11 500 60932

GNmas
CATAPULTA

CONSULTAR PROGRAMAS IN COMPANY